

Hvordan du etablerer Secondhand Safari i DIN kommune!

Indledning

Under Reparatørugen 2026 i Kristiansand, Norge, gennemførte kommunen for første gang Secondhand Safari i byen. Et koncept hvor deltagerne fik et kort med en foreslået rute, der tog dem forbi alle genbrugs- og vintagebutikkerne i Kristiansand centrum. Genbrugs- og vintagebutikkerne var med til at gøre noget særligt og tog ekstra godt imod deltagere, der sagde, at de var på Secondhand Safari.

Konceptet blev godt modtaget både hos genbrugs- og vintagebutikkerne og hos deltagerne. Faktisk er Safari-ruten blevet markedsført i lang tid efter Reparatørugen og er fortsat populær. Mange har gemt indholdet på sociale medier, og mange har besøgt hjemmesiden. Secondhand Safari er den mest besøgte hjemmeside på Bærekraftig Kristiansand indtil videre i år!

Om foråret og sommeren blev Secondhand Safari markedsført som en sjov byaktivitet i sommerbyen. Tænk også på turistsæsonen og ved studiestart, når studerende, der er nye i byen, leder efter billige møbler og andet, de har brug for til kollegieværelset eller studieboligen!

At få forbrugerne til at vælge genbrug frem for nyt kan indgå i en plan for mere cirkulær økonomi i kommunen, og en Secondhand Safari kan være et konkret tiltag, der er let at gennemføre, med lave omkostninger og god effekt!

Secondhand Safari i 4 trin

- **Trin 1:** Skab overblik over genbrugsbutikker
- **Trin 2:** Planlæg safariruten
- **Trin 3:** Saml og motivér Safariteamet
- **Trin 4:** Fortæl om safari-eventyret på SoMe

Trin 1: Skab overblik over genbrugsbutikker

Få overblik over alle genbrugs- og vintagebutikker i byen inden for et vist geografisk område. Her kan det være en god idé at overveje:

- Er der gåafstand mellem de butikker, der ligger længst fra hinanden?
- Er der fortov og sikkert at gå alle strækningerne mellem butikkerne uanset alder og fysik?
- Hvor der er lang afstand eller svært at gå, er der så gode forbindelser med offentlig transport?

Trin 2: Planlæg safariruten

Forsøg at tegne en logisk rute mellem alle butikkerne. Målet er at kunne besøge så mange af butikkerne som muligt på én tur.

Lav gerne et eget kort, hvor butikkerne er tydeligt markeret. Gør man kortet til sit eget design, er det også nemmere at bruge i markedsføringen. Se eksempel fra Kristiansand på sidste side!

Trin 3: Saml og motivér Safariteamet

Gå på besøg hos de udvalgte genbrugs- og vintagebutikker, fortæl om konceptet og få dem med på holdet. Erfaringer viser, at et fysisk besøg virker langt mere motiverende på butikker end et opkald eller en mail. Fremhæv, hvordan dette kan øge antallet af kunder i butikken, og fokuser på samarbejde mellem butikkerne. At fremme øget genbrug gavner alle!

Det er en god idé at have en række forslag til, hvordan butikken kan gøre noget særligt for Safari-deltagerne og få dem til at føle sig velkomne. Genbrugsbutikker er ofte drevet af frivillige og kan have knappe ressourcer. Derfor vil forslagene markant sænke tærskelen for butikkernes deltagelse.

Trin 4: Fortæl om safari-eventyret på SoMe

Markedsfør bredt på sociale medier. Kristiansand kommune lavede reels, hvor de gik selve ruten og viste lidt fra hver butik. De lavede også en landingsside på nettet med ruten på et kort og lidt information om hver butik samt billede af butikkens facade, så den var nem at genkende, når man selv gik ruten.

Få gerne genbrugs- og vintagebutikkerne til at dele indholdet i deres egne SoMe-kanaler. Laver butikkerne egne opslag, så husk at like og dele dem på kommunens kanaler. Det vil give den bedste rækkevidde og spredning.

Se eksempler fra Kristiansand kommune her:

- https://www.instagram.com/p/DZuB_0bsQHT/
- <https://www.instagram.com/p/DTh3xLgDEXu/>
- https://www.instagram.com/p/DUBtlz5DAKU/?img_index=6

Eksempelkort fra Kristiansand kommune

Hjerterne markerer alle genbrugs- og vintagebutikkene med en stiplet linje mellom dem, som er nemt å forstå og følge.

