

Kampanjer? Skilt? Digitale plattformer? Annet?

Hvordan kan nettverket bli mer synlig i byen?

Egen logo, kanskje skilt som kan henges opp på utsiden

Svevende ballong over sentrum.

Fremming i kommunens app, kanskje en egen side under "selvbetjening" i friskus appen. Mer fronting i sosiale medier, bruke Buzzwords slik at det dukker opp først på Google når folk søker etter dette.

Digital plattform som dukker opp ved første googlesøk eller søk på kristiansandkommune.no

Mer kontakt med næringslivet, særlig kanskje innenfor elektronikkbransjen hvor det er stadig viktigere med reparasjoner

På skjermer på rutebilstasjonen, Aquarama osv. - visuelt vakre presentasjoner av reparasjon/håndverk med link til reparatørkart/oversikt

Felles logo/merking å ha i vinduet/på døra

Egne «vi reparerer»-merker hos alle butikker som kan tilby reparasjoner (egne eller som kjøp av tjeneste/avtale med reparatør)

Kampanjer? Skilt? Digitale plattformer? Annet?

Hvordan kan nettverket bli mer synlig i byen?

Definere og kartlegge ulike behov og ta prosessen derfra

Få start på jungeltelegrafen ved kampanje med helhetlig gavekort for byens reparatører.

Først løse spm 1

Ulike sosiale medier for ulike målgrupper. Å ha egen side i lokale aviser om dette månedlig frem til innbyggerne blir kjent med tilbudene.

"Sertifisert reparatør" skilt eller plakat hos bedriftene. Differensierer bedrift fra hobby.

Først løse spm 1

Samarbeide med Avfall Sør om at de også informerer om reparasjonsmuligheter > forebygge avfall

Sørge for at kommunene og fylkeskommunal sektor reparerer heller enn å kjøpe nytt: må være penger, forventning og enkelt mht. regnskap.

Kampanjer? Skilt? Digitale plattformer? Annet?

Hvordan kan nettverket bli mer synlig i byen?

Stands i markens

Viktig for reparatører at kommunen løfter dette for å fremme legitimitet. Tradisjonelle markedsføringskanaler.

Involvere media, avisene bør kunne få plass til å presentere reparatørene i byen.

En håndtverks-utstilling. Vi er stolte av det vi gjør.. Folk bør se vårt beste arbeid

Digitalt søkefelt, reppatasjonskilt,

Reparatøruke hvert år

Bruke reparatøruka i uke 5 til medieutspill

Sertifisert reperatur skilt hos bedriftene Få distrikts nyhetene på besøk igjen og igjen NRK En felles «stand» i byen 2-3 lørdager med info om nettverket vårt Få laget god å fin LOGO som favner oss

Kampanjer? Skilt? Digitale plattformer? Annet?

Hvordan kan nettverket bli mer synlig i byen?

I Danmark findes åbne landbrug, hvor alle kan komme besøg på et landbrug og se det i praksis - og se med fingrene. Åbne værksteder, så folk kan se rep. + tale med reparatør. Rep. er ofte skjult/gemt!

Digitalt fungerer fint.

En kombinasjon av fysisk og digitalt.

Hvor ofte skal vi treffes? Når skal vi treffes? Fysisk? Digitalt?

Hvordan bør nettverket fungere praktisk?

Møtes jevnlig. Utveksle erfaringer, evaluere

Felles møteplass.

Ansattressurs som koordinerer og støtter.

Felles digital plattform viktig

Møtes fysisk og være sammen innimellom er fint.

Bruke facebookgruppa for å holde kontakt og bygge nettverk. Huske å fremme gruppa og øke antall Medlemmer

Kanskje en fest?

Minst et fysisk nettverksmøte i året med litt festfaktor for å bli kjent og føle seg verdsatt.

Hvor ofte skal vi treffes? Når skal vi treffes? Fysisk? Digitalt?

Hvordan bør nettverket fungere praktisk?

Ha felles møteplasser slik som i dag, ikke for ofte, men kanskje 3/4 ganger i året

FB siden bør ikke brukes som markedsføringsplass.

Vi lager vår egen jungeltelegraf: Alle i nettverket snakker frem og deler innhold i sosiale medier om hverandre.

Digitalt og fysisk. Felles møteplass for reparatørene, kanskje Bølgen Bærekraftsenter.

Et bykart der rereratorene holder til,, gjøre det lett å finne.

Sette 2-4 reparatører sammen for å spille inn video, formidle om muligheter for rep. av f.eks. elektronikk til større bedrift/ innkjøpsansvarlige/bruktbutikk er/ borttslags årsmøter/studenter.

Besøksrunder til de ulike medlemmene slik at man kan bli godt kjent med hva de ulike driver med

Legge til rette for en digital kanal/tjeneste for å koble kunder og reparatører.

Hvor ofte skal vi treffes? Når skal vi treffes? Fysisk? Digitalt?

Hvordan bør nettverket fungere praktisk?

2 ganger årlig samling slik som i dag, bedriftsbesøk kan reparatørene holde når det passer. Det er mange som er med...

Fiksefest! Med reparatør-catwalk

Helst fysisk, 2-3 ganger i året

Pris-setting? Sirkulære forretningsmodeller? Samarbeid? Nye kundegrupper?

Hvilke tema ønsker dere på neste samling?

Markedsføring

Hvordan koble reparatørene på større bedrifter og organisasjoner?

Kobling med næringslivet

Presentasjon av bedriftene på scenen. Hvem er her, og hva gjør man?

Hvordan få byens innbyggere til å bli hekta på ReDo

Sosial sirkularitet og sirkulær økonomi hører sammen. Hvordan ivareta vårt samfunnsansvar mtp dette i håndverkshub'en?

Utforske samarbeid og synergier mellom medlemmer. Hvem kan finne hverandre?

Lokal konkurransekraft versus at jobben sendes til utlandet