

Hvordan etablere Secondhand Safari i DIN kommune!

Innledning

Under Reparatøruka 2026 i Kristiansand gjennomførte kommunen for første gang Secondhand Safari i byen, et konsept hvor deltakerne fikk et kart med en foreslått rute som tok dem innom alle gjenbruks- og vintagebutikkene i Kristiansand sentrum. Ombruks- og vintagebutikkene var med på å gjøre noe spesielt og tok ekstra godt i mot deltakere som sa de var på Secondhand Safari.

Konseptet ble godt mottatt både hos gjenbruks- og vintagebutikkene og hos deltakerne; Safari-ruta har blitt markedsført i lang tid etter Reparatøruka og er fortsatt populær, mange har lagret innholdet i sosiale medier og mange har vært innom nettsiden. Secondhand Safari er den mest besøkte nettsiden på Bærekraftig Kristiansand hittil i år!

På våren og sommeren ble secondhand safari markedsført som en gøy by-aktivitet i sommerbyen. Tenk også på turistsesongen og ved studiestart når studenter som er nye i byen er på leting etter billige møbler og annet de trenger til studenthybelen!

Å styre forbrukere mot å velge ombruk fremfor nytt kan inngå i en plan om mer sirkulær økonomi i kommunen, og en Secondhand Safari kan være et konkret tiltak som er lett å gjennomføre, med lave kostnader og potensielt god effekt!

Secondhand Safari i 4 steg

Steg 1: Oversikt

Steg 2: Rute

Steg 3: Team

Steg 4: SoMe

Steg 1: Oversikt

Få oversikt over alle gjenbruks- og vintagebutikker i byen innenfor et visst geografisk område. Her kan det være lurt å vurdere:

- Er det gåavstand mellom de butikkene som ligger lengst fra hverandre?
- Er det fortau/trygt å gå alle strekningene mellom butikkene?
- Der det er lang avstand eller vanskelig å gå, er det gode forbindelser med kollektivtrafikk?

Steg 2: Rute

Forsøk å tegne en logisk rute mellom alle butikkene. Målet er å kunne gå innom så mange av butikkene som mulig på en tur.

Lag gjerne et eget kart hvor butikkene er tydelig merket. Gjør man kartet til sitt eget design, er det også lettere å bruke i markedsføring. Se eksempel fra Kristiansand på siste side!

Steg 3: Team

Snakk med alle gjenbruks-/vintagebutikkene, fortell om konseptet og få de med på laget. Få frem hvordan dette kan øke antall kunder i butikken og ha fokus på samarbeid mellom butikkene. Å fremme økt gjenbruk gagnar alle!

Steg 4: SoMe

Markedsfør bredt ut i sosiale medier. Kristiansand kommune laget reels der de gikk selve ruta og viste litt fra hver butikk, i tillegg til en landingsside på nett med kart, litt informasjon om hver butikk og bilde av butikkens fasade så den var lett å gjenkjenne når man selv gikk ruta.

Få gjerne gjenbruks-/vintagebutikkene til å dele innholdet i sine egne SoMe-kanaler.

Se eksempler fra Kristiansand kommune her:

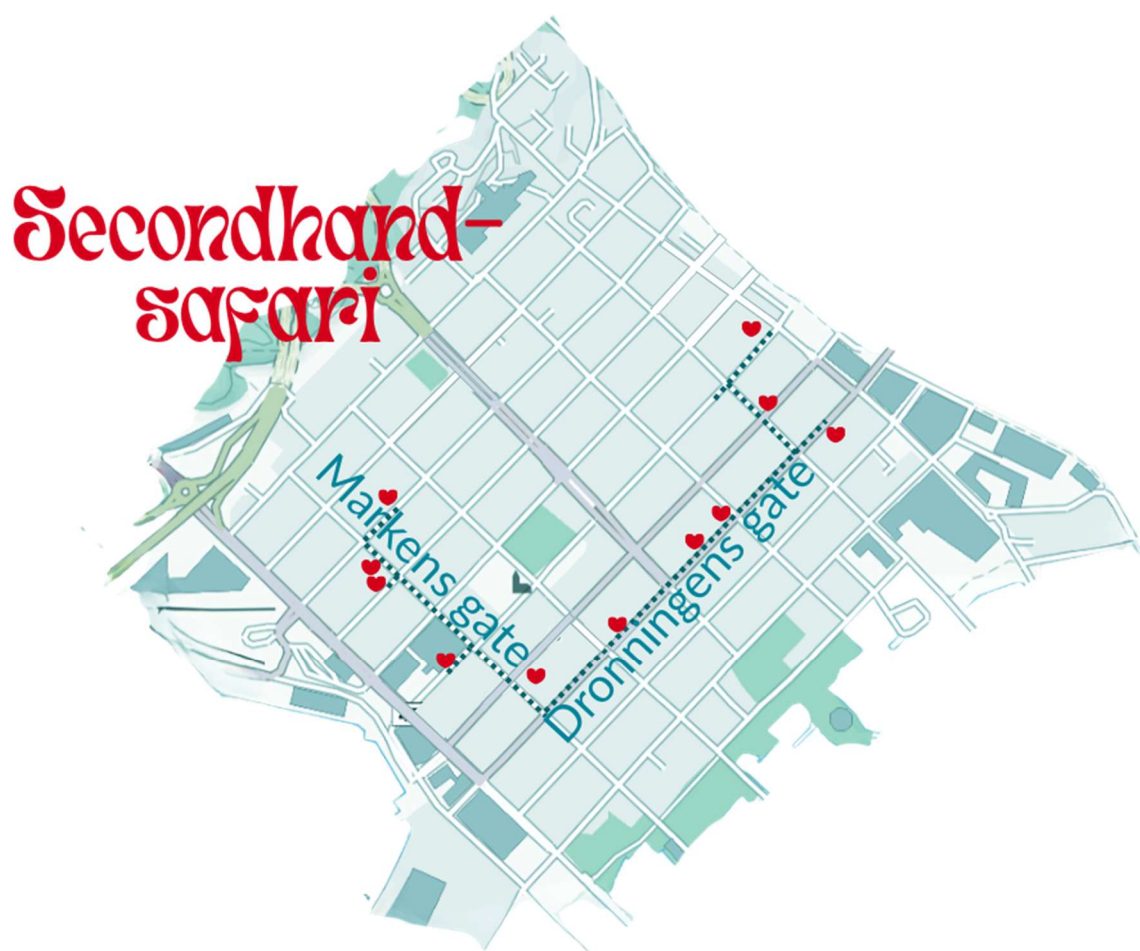
https://www.instagram.com/p/DZuB_0bsQHT/

<https://www.instagram.com/p/DTh3xLgDEXu/>

https://www.instagram.com/p/DUBtlz5DAKU/?img_index=6

Eksempelkart fra Kristiansand kommune

Hjertene markerer alle gjenbruks-/vintagebutikkene med en stiplet linje mellom dem som er enkel å forstå og følge.



Utviklet av Elin Osnes Strand for Kristiansand kommune.