

Referat fra møde om REDO-projektet med butikker i Hjørring Midtby

Tak til alle jer, der deltog i mødet d. 24/2-26 om Interreg-projektet **REDO**, hvor vi tog hul på dialogen om, hvordan vi sammen kan arbejde med **reparation, upcycling og genbrug for at få mere forretningsliv i Hjørring Midtby og omegn.**

Formålet med mødet var at starte en samtale om, hvilke muligheder projektet kan skabe, og hvad kommunen kan hjælpe med i samarbejde med jer.

Input og idéer fra mødet

Der kom mange gode perspektiver og idéer frem i dialogen. Blandt andet blev der peget på:

- Flere deltagere kunne se **mulige synergier og nye samarbejder** mellem butikkerne.
- Der er behov for at **synliggøre værdien af reparationer, håndværket og den specialviden, der ligger bag.**
- En idé kunne være **et fælles værksted eller et område i butikkerne**, hvor reparationer kan vises frem.
- Nye typer ydelser f.eks. **broderi eller andre håndværksbaserede services.**
- Flere butikker oplever at have **mere plads, end de bruger i dag**, hvilket måske kan åbne for nye aktiviteter.
- **Huslejeniveauet gør det svært at tage store chancer**, hvis man vil afprøve nye koncepter.
- Der blev efterlyst **flere arrangementer og aktiviteter i midtbyen**, som kan skabe liv og trække kunder til.
- **Oplevelsesøkonomi** blev fremhævet som et vigtigt fokus.
- Der er **stort behov for fælles markedsføring.**
- Flere pegede på, at man også kan blive bedre til at **fortælle om klimaaspektet f.eks. at e-handel ikke nødvendigvis er en grøn løsning.**
- Det blev understreget, at **events og aktiviteter gerne må komme snart.**

Feedback til projektet

Deltagerne gav også værdifuld feedback til, hvordan projektet kan blive mere relevant og brugbart for butikkerne:



- Der er behov for **en tydeligere beskrivelse af projektet.**
- Det er vigtigt, at projektet **ikke kræver for meget tid fra butikkerne.**
- Nogle oplever, at **upcycling måske er et mere oplagt fokus end reparation alene.**
- Det kunne være godt med **noget konkret at samles om f.eks. en festival eller fælles event.**
- Kommunen må gerne være **mere opsøgende og komme ud og besøge butikkerne.**
- Det skal være **tydeligere, hvad kommunen konkret kan hjælpe med.**
- Der er efterspørgsel på **flere konkrete eksempler og muligheder i projektet.**

Det aftalte næste skridt

- Kommunen udarbejder et **kortere og skarpere oplæg**, hvor vi tydeliggør:
 - formålet med projektet
 - hvad vi konkret kan hjælpe med
 - eksempler på mulige aktiviteter og samarbejder
- Kommunen begynder at besøge mødedeltagerne for at lave korte promoveringsvideoer
- Vi **mødes igen efter påske** og tager dialogen videre derfra.

Tak igen for jeres engagement og mange gode input. De er en vigtig del af at forme projektet, så det giver værdi for forretningerne i Hjørring Midtby og omegn.