

Hur du etablerar Secondhand Safari i DIN kommun!

Inledning

Under Reparatøruka 2026 i Kristiansand genomförde kommunen för första gången ett Secondhand Safari, ett koncept där deltagarna fick en karta med en föreslagen rutt som tog dem förbi alla återbruks- och vintagebutiker i Kristiansands centrum. Medverkande butiker som var med tog emot deltagare som sa att de var på Secondhand Safari extra väl.

Konceptet togs väl emot både hos butikerna och deltagarna; Safari-rutten har marknadsförts under lång tid efter Reparatøruka och är fortfarande populär, många har sparat innehållet i sociala medier och besökt webbplatsen. Sidan är den mest besökta webbplatsen på Bærekraftig Kristiansand hittills i år!

Under våren och sommaren marknadsfördes safarit som en rolig stadsaktivitet i sommarstaden. Aktiviteten går också väl att koppla på turistsäsongen och vid studiestart när studenter som är nya i staden letar efter billiga möbler och annat de behöver till sin studentlägenhet!

Att styra konsumenter mot att välja återbruk framför nytt kan ingå i en plan för mer cirkulär ekonomi i kommunen, och ett Safari kan vara en konkret åtgärd som är lätt att genomföra, med låga kostnader och potentiellt god effekt!

Secondhand Safari i 4 steg

Steg 1: Översikt

Steg 2: Rutt

Steg 3: Team

Steg 4: SoMe

Steg 1: Översikt

Få en översikt över alla återbruks- och vintagebutiker i staden inom ett visst geografiskt område. Här kan det vara klokt att överväga:

- Är det gångavstånd mellan de butiker som ligger längst från varandra?
- Finns det trottoarer/är det säkert att gå alla sträckor mellan butikerna?
- Där det är långt avstånd eller svårt att gå, finns det goda förbindelser med kollektivtrafik?

Steg 2: Rutt

Försök att rita en logisk rutt mellan alla butikerna. Målet är att kunna besöka så många av butikerna som möjligt på en tur.

Skapa gärna en egen karta där butikerna är tydligt märkta. Gör man kartan i en egen design är den också lättare att använda i marknadsföring. Se exempel från Kristiansand på sista sidan!

Steg 3: Team

Prata med alla återbruks-/vintagebutiker, berätta om konceptet och få dem med på tåget. Lyft fram hur detta kan öka antalet kunder i butiken och ha fokus på samarbete mellan butikerna. Att främja ökat återbruk gynnar alla!

Steg 4: SoMe

Marknadsför brett i sociala medier. Kristiansand kommun gjorde reels där de gick själva rutten och visade lite från varje butik. Det finns även en sida på webben med karta och lite information om varje butik samt bild på butikens fasad så att den var lätt att känna igen när man själv gick rutten.

Ta gärna med återbruks-/vintagebutikerna för att dela innehållet i sina egna SoMe-kanaler.

Se exempel från Kristiansand kommun här:

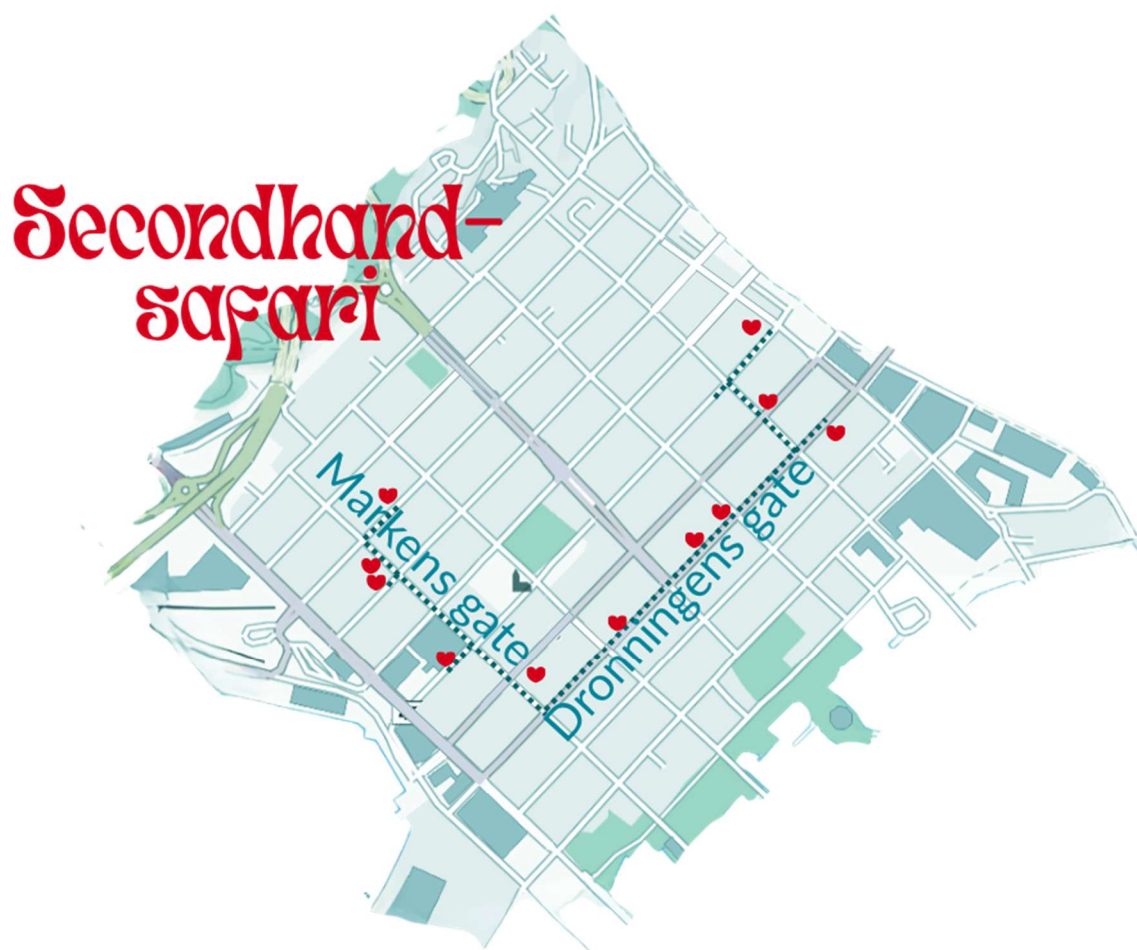
https://www.instagram.com/p/DZuB_0bsQHT/

<https://www.instagram.com/p/DTh3xLgDEXu/>

https://www.instagram.com/p/DUBtlz5DAKU/?img_index=6

Exempelkarta från Kristiansand kommun

Hjärtana markerar alla återbruks-/vintagebutikerna med en streckad linje mellan dem som är enkel att förstå och följa.



Utvecklad av Elin Osnes Strand for Kristiansand kommun.